

Desafío Google.org 2017– BASES Y CONDICIONES OFICIALES

EL PRESENTE DESAFÍO SE PRESENTA EXCLUSIVAMENTE PARA LAS ORGANIZACIONES CON SEDE EN LA ARGENTINA, CHILE, COLOMBIA, MÉXICO Y PERÚ QUE CUMPLAN CON LOS REQUISITOS PARA PARTICIPAR QUE SE DESCRIBEN A CONTINUACIÓN (LA “ORGANIZACIÓN”). LA PARTICIPACIÓN EN EL PRESENTE DESAFÍO IMPLICA SU ACEPTACIÓN DE LAS PRESENTES BASES Y CONDICIONES OFICIALES.

El **Desafío Google.org 2017** (el “Desafío”) es un concurso de impacto social que otorga un premio que consiste en la donación de la suma de **USD 5.750.000 (que se dividirá entre los Ganadores, conforme se indica a continuación)** a organizaciones sin fines de lucro constituidas en la República Argentina, Colombia, Chile, México y Perú que utilicen la tecnología y la innovación para el bien social (el “Premio”).

El Desafío consta de cinco (5) fases:

- 1) Fase de Presentación de la Propuesta: las organizaciones sin fines de lucro que deseen participar en el programa deberán enviar un formulario de presentación de la propuesta (la “Propuesta”) con la información sobre la Organización y un proyecto específico.
- 2) Fase de Ganadores Nacionales: un panel de Revisores y un Jurado locales (conforme se definen a continuación) seleccionará a tres (3) ganadores por país que obtendrán USD 350.000 cada uno y así se seleccionará un total de 15 ganadores (los “Ganadores Nacionales”). Los Premios se otorgarán a aquellas Organizaciones cuyas Propuestas obtengan los mayores puntajes a criterio del jurado. Se publicará a cada Ganador Nacional en un sitio Web para la votación del público.
- 3) Fase de Votación: de los tres (3) Ganadores Nacionales por país, aquel que reciba la mayor cantidad de votos, conforme se indica a continuación, se considerará el Elegido del Público (el “Elegido del Público”) de cada país (cinco (5) seleccionados en total, uno (1) por cada país).
- 4) Fase de Ganadores Regionales: las cinco (5) organizaciones que fueron Elegidos del Público viajarán a la Ciudad de México para participar en el evento final, donde presentarán su idea ante un panel de Jueces regionales. Durante el evento se seleccionarán tres (3) Ganadores regionales (los “Ganadores Regionales”) quienes recibirán respectivamente: el 1º: USD 250.000, el 2º: USD 150.000 y el 3º: USD 100.000. Estos montos son independientes del premio que se les otorga en la Fase de Ganadores Nacionales. Los Premios se otorgarán a aquellas Organizaciones cuyas Propuestas obtengan los mayores puntajes a criterio de los jueces.
- 5) Etapa Post Desafío: los Ganadores tendrán la oportunidad de recibir apoyo y asistencia técnica limitada por parte de Google Inc. y/o sus subsidiarias, afiliadas o socios para implementar los proyectos ganadores.

A continuación presentamos la información detallada.

1. ACUERDO VINCULANTE: Para participar en el Desafío, usted debe aceptar las presentes Bases y Condiciones Oficiales (las “Bases”) en nombre de su Organización. Por lo tanto, lea detalladamente las presentes Bases antes de participar para estar seguro de que las comprende y acepta. Por el presente usted conviene que es un representante autorizado de su Organización y que: (a) es mayor de edad en la provincia o territorio donde reside; (b) se encuentra facultado por su Organización para participar en el Desafío en nombre de la Organización y (c) se encuentra facultado para obligar legalmente a la Organización –que incluye, entre otros, en los términos y condiciones de las presentes Bases y cualquier otra documentación que resulte necesaria conforme se establece en las presentes Bases-. Usted conviene

asimismo que la presentación de una Propuesta para participar en el Desafío constituye su aceptación y la aceptación de su Organización de obligarse en los términos de las presentes Bases. Solamente podrá presentar una Propuesta para participar en el Desafío y su Organización podrá ser seleccionada para recibir el Premio que se detalla en las presentes Bases cuando Usted y su Organización hubieran aceptado las presentes Bases, que constituyen un acuerdo legal vinculante entre su Organización y Google respecto del Desafío.

2. REQUISITOS PARA PARTICIPAR: Para poder participar en el Desafío, una Organización deberá:

- (a) ser una organización benéfica (i) en Colombia: inscrita actualmente como contribuyente del Régimen Especial del Impuesto Sobre la Renta o reconocidas por autoridades nacional o locales como entidades sin fines de lucro y que operan para el beneficio público; (ii) en la Argentina: inscrita actualmente como entidad provincial o federal sin fines de lucro ante el Registro de Comercio correspondiente; (iii) en Chile: inscrita actualmente como organización benéfica de conformidad con todas las normas o regulaciones federales, provinciales/territoriales o locales aplicables en el lugar donde la Organización tenga su domicilio legal; (iv) en Perú: ya sea con categoría de entidad sin fines de lucro o con el reconocimiento de la Autoridad Impositiva local como una “entidad perceptora de donaciones” y (v) en México: las organizaciones que deseen participar deberán ser reconocidas como Donatarias Autorizadas, estar inscritas en virtud de la Ley de Fomento (“organizaciones CLUNI”) o ser instituciones de asistencia privada – IAP) o equivalentes a las debidamente reconocidas como Donatarias Autorizados.
- (b) no ser una entidad sujeta a controles de exportación o sanciones de los Estados Unidos de América, la Argentina, Chile, Colombia, México o Perú.
- (c) disponer de acceso a Internet a fin de poder presentar una Propuesta y participar en otros aspectos online del Desafío;
- (d) tener domicilio legal en la República Argentina, Chile, Colombia, México o Perú;
- (e) no tener prácticas discriminatorias con fundamentos injustificados (como, por ejemplo, en formas de contratación de personal o en la administración de programas y servicios);
- (f) no tener prácticas discriminatorias prohibidas (como, por ejemplo, relativas a la orientación sexual o identidad de género en las formas de contratación de personal);
- (g) aceptar que si recibe cualquier Premio(s) sólo se utilizará en programas abiertos a todas las personas independientemente de su religión y no podrá utilizarse como instrucción religiosa y
- (h) aceptar que si recibe cualquier Premio(s), sólo se utilizará en programas con fines benéficos (es decir, fines benéficos para la comunidad por los que la legislación la considere una institución benéfica).

Google (conforme se define más abajo) se reserva el derecho, a su absoluta discreción, de descalificar en cualquier momento a cualquier Organización si considerase que la participación de esa Organización en el Desafío podría afectar su prestigio, buen nombre o reputación. Las decisiones de Google respecto de todas esas cuestiones serán definitivas y vinculantes, sin que exista derecho de apelación.

El Desafío será nulo cuando así lo prohibiera la legislación. Google (conforme se define más abajo) se reserva el derecho de verificar si se cumplen los requisitos para participar y resolver cualquier controversia que pudiera suscitarse en cualquier momento. Las presentes Bases son vinculantes para usted en forma personal y/o para su Organización. Usted garantiza que actúa en cumplimiento de su débito laboral, en calidad de empleado, directivo o director de la Organización y que dicha Organización tiene pleno conocimiento de sus actos y los ha autorizado, lo que incluye la posibilidad de que la Organización reciba un Premio. Usted garantiza asimismo que sus actos no implican una violación de las políticas y procedimientos de su Organización.

Las Organizaciones no podrán presentar Propuestas conjuntas.

3. PATROCINADOR DEL DESAFÍO: El patrocinador del Desafío es Google Foundation ("Google"), una fundación privada en los términos del Artículo 501(c)(3) de los Estados Unidos de América, constituida de conformidad con la legislación del Estado de California, Estados Unidos de América, con asiento principal de los negocios en 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

4. PERÍODO DE PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS: El período de presentación de las propuestas comienza a las 0:01 a.m. GMT-6 del 20 de abril de 2017 y finaliza a las 11:59 p.m. GMT-6 del 24 de mayo de 2017 ("Período de Presentación de las Propuestas").

5. CÓMO PARTICIPAR: Para participar en el Desafío, visite la página web del Desafío en g.co/desafio2017 (el "Sitio del Desafío") durante el Período de Presentación de las Propuestas y siga las instrucciones para presentar una Propuesta que incluya información sobre su Organización y su proyecto. La Propuesta deberá cumplir con todos los requisitos de las presentes Bases, incluidos los "Requisitos de la Propuesta" que figuran más abajo.

LÍMITE DE UNA (1) PROPUESTA POR ORGANIZACIÓN. Todas las Propuestas deberán recibirse durante el Período de Presentación de las Propuestas. Se tendrán por nulas aquellas Propuestas que resulten totalmente o parcialmente ilegibles, incompletas, dañadas, modificadas, falsificadas, que hayan sido obtenidas mediante fraude o que por cualquier motivo se hubieran presentado una vez concluido el Período de Presentación de las Propuestas. Se entenderá que todas las propuestas han sido realizadas por el titular autorizado de la cuenta de la dirección de correo electrónico suministrada al momento de la inscripción, a quien se le podrá exigir que acredite que es el titular autorizado de la cuenta que corresponde a esa dirección de correo electrónico. El "titular autorizado de la cuenta" es la persona física autorizada por la Organización para presentar una Propuesta y a quien un proveedor de servicios de Internet, proveedor de servicios online, u otra Organización responsable de la asignación de direcciones de correo electrónico para el dominio le hubiera asignado una dirección de correo electrónico.

Se solicitará a todos los Ganadores Nacionales (conforme se define más abajo) que envíen material de marketing a Google, que podrá incluir videos, fotos y/o información adicional de la Propuesta (el "Material de Marketing"). En el caso de que Google determinara que resulta necesario obtener Material de Marketing adicional, Google podrá optar por costear la creación de cierto Material de Marketing adicional (el "Nuevo Material de Marketing"). El Nuevo Material de Marketing que consista en fotos o videos se filmará en las oficinas de Google de la Argentina, Chile, Colombia, México o Perú o en las oficinas del Ganador Nacional, o en cualquier otro lugar que pudieran convenir Google y el Ganador Nacional, durante el período comprendido entre el 21 de agosto de 2017 y el 30 de noviembre de 2017. Si el Nuevo Material de Marketing se filmara en las oficinas de Google, Google costeará ciertos gastos previamente autorizados relacionados con el viaje (que incluye únicamente el transporte de ida y vuelta entre las oficinas de Google que correspondan y el alojamiento, si Google así lo decidiera en forma razonable, de una (1) noche) de un representante de cada Ganador Nacional para llegar a las oficinas correspondientes, en caso de encontrarse en una ciudad distinta de la de la oficina. Se descalificará del Desafío a cualquier Ganador Nacional que no presente el Material de Marketing o que no colabore con Google para crear Nuevo Material de Marketing y el Jurado (conforme se define más abajo) se reserva el derecho, a su exclusivo criterio y si lo permiten los plazos) de seleccionar la siguiente Propuesta con mayor puntaje como nuevo Finalista Nacional. Google podrá utilizar con cualquier objeto el Material de Marketing y el Nuevo Material de Marketing, dentro de lo máximo permitido por ley y sin necesidad de licencia alguna, inclusive en el sitio del Desafío para que el público pueda seleccionar a uno de los Elegidos del Público, conforme se indica

más abajo.

6. REQUISITOS DE LA PROPUESTA: La Propuesta (y cada una de sus partes) debe cumplir con los siguientes requisitos ("Requisitos de la Propuesta"):

(a) no tener contenido despectivo, ofensivo, amenazador, difamatorio, despreciativo, calumnioso ni incluir ningún tipo de contenido inadecuado, indecente, sexual, profano, injurioso, blasfemo, discriminatorio en cualquier sentido, o que promueva el odio o el daño a cualquier grupo o persona, o que de alguna otra manera no cumpla con el tema o el espíritu del Desafío;

(b) no tener contenido, material o cualquier elemento que resulte ilegal, o que infrinja o sea contrario a todas las normas y regulaciones locales, provinciales/territoriales o federales de aplicación en el estado donde se elabore la Propuesta;

(c) no incluir contenido, material o ningún tipo de elemento que exhiba publicidades, eslóganes, logotipos, marca registradas de terceros o que de otra manera indiquen el patrocinio o aval de una entidad comercial o terceros o que no se ajuste al espíritu del Desafío, conforme pudiera determinarlo Google a su absoluta discreción;

(d) ser un trabajo original, inédito y que no contenga, incorpore o utilice de otra manera contenido, material o elementos que sean propiedad de terceros o entidades;

(e) no incluir contenido, elementos, o material que infrinja los derechos de publicidad, privacidad o propiedad intelectual de terceros;

(f) estar redactada en idioma inglés o español y

(g) ser presentada por una Organización que cumpla con los requisitos para participar que se indican en la Cláusula 2 que figura más arriba (los "Requisitos para Participar").

Google se reserva el derecho, a su absoluta discreción, de descalificar a una Organización que no cumpla con los Requisitos para Participar o que presente una Propuesta que no cumpla con los Requisitos de la Propuesta.

7. EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS: Las Propuestas serán evaluadas por un equipo de empleados de Google y especialistas externos (los "Revisores"); las Propuestas en la Fase de Ganadores Nacionales (conforme se define más abajo) y los Ganadores Regionales serán analizadas por un panel de especialistas internos y externos (el "Jurado"). Cada Propuesta será evaluada en base al siguiente criterio (el "Criterio de Evaluación"):

1. Impacto social. ¿Cómo mejorará el proyecto propuesto la calidad de vida de las personas? ¿Cuántas personas se verán beneficiadas en caso de ganar y en qué medida? ¿La propuesta se basa en una investigación que identifica la dimensión del problema y de qué manera la idea propuesta ayudará a resolverlo?

2. Tecnología / Innovación. ¿Cuál es la innovación o motivación profunda que diferencia este proyecto de los demás, en cuanto a su filosofía o ejecución? ¿Qué es lo que lo hace único al proyecto propuesto? ¿La propuesta utiliza la tecnología / innovación de un modo nuevo y creativo para abordar la cuestión que se procura abordar?

3. Escala. En caso de resultar elegido cómo puede adquirir fácilmente escala este proyecto? ¿Puede esta propuesta servir de modelo para otras iniciativas?

4. Viabilidad. ¿Cuenta el equipo con un plan realista y bien desarrollado para ejecutar la propuesta? ¿Han identificado los socios adecuados para la implementación?

Habrán tres (3) rondas de evaluación. En la primera (la Fase de Ganadores Nacionales) los Revisores evaluarán cada Propuesta con el Criterio de Evaluación. Los postulantes de las tres (3) Propuestas por país (cada uno de los de la Argentina, de Chile, de Colombia, de México y de Perú) que reciban el mayor puntaje del Jurado y que hayan superado el proceso de auditoría legal requerido (que realizará Google, a su exclusivo criterio, para verificar el cumplimiento de las presentes Bases) serán los Ganadores Nacionales (el "Ganador o Ganadores Nacionales"). Los Ganadores Nacionales serán quince (15) en total: tres (3) de la Argentina, tres (3) de Chile, tres (3) de Colombia, tres (3) de México y tres (3) de Perú. En caso de empate, la Propuesta que haya obtenido el mayor puntaje del Jurado en la categoría de "Tecnología/Innovación" corresponderá a uno de los Ganadores Nacionales. Si una Organización resultara descalificada por cualquier motivo, Google se reserva el derecho, a su absoluta discreción y si lo permitiera el plazo, a considerar Ganador Nacional al postulante de aquella Propuesta que hubiera obtenido el mayor puntaje siguiente, siempre y cuando hubiera superado el proceso de auditoría legal requerido.

De conformidad con lo previsto en la Cláusula 14 que aparece más abajo, a los efectos de que el Jurado seleccione a los Ganadores Nacionales y que Google realice la auditoría, se podrá solicitar a una Organización que asista a entrevistas y envíe información adicional como, por ejemplo, la siguiente:

- (a) Los estados contables de los tres (3) últimos ejercicios, con el estado de resultados, el balance general y el estado de flujo de fondos;
- (b) Información sobre transferencias bancarias pertinentes;
- (c) Estados de cuentas bancarias recientes;
- (d) Lista completa con el nombre y apellido o denominación legal del personal jerárquico superior, fiduciarios y miembros del directorio o cualquier gerente general que pueda tener la Organización;
- (e) Lista de los países donde la Organización tuviera operaciones fuera del país donde hubiera constituido domicilio legal, en su caso;
- (f) Información pertinente sobre cualquier afiliación con el gobierno o financiamiento público;
- (g) Mayores detalles o información sobre la idea del proyecto de la Organización y el plan de implementación y
- (h) Una certificación, si correspondiera, donde se indique que cumple con todos los requisitos de la Cláusula 2 en cuanto a que es una Organización sin fines de lucro a los fines tributarios en su respectivo país de origen y que reúne las condiciones para ser aceptada.

Si una Organización no respondiera a la Propuesta de información adicional en el plazo de dos (2) días hábiles (conforme el calendario del país de origen de la Organización) a partir de la primera tentativa de notificación, podrá ser descalificada a exclusivo criterio de Google.

En el período comprendido entre el 24 de mayo de 2017 y el 26 de septiembre de 2017 se seleccionarán los Ganadores Nacionales, se los notificará y se anunciará en el Sitio del Desafío el 26 de septiembre de 2017 o aproximadamente en esa fecha. Se solicitará a todos los Ganadores Nacionales que firmen un acuerdo de donación, conforme se describe más abajo. Si un Ganador Nacional no respondiera a la tentativa de notificación dentro de los dos (2) días hábiles (conforme al calendario del país de origen de la Organización) de la primera tentativa de notificación o no firmara un acuerdo de donación, quedará descalificado y se podrá seleccionar a otro Ganador Nacional a exclusiva discreción de Google y si lo permitieran los plazos de entre todas las Propuestas recibidas que cumplan con los requisitos para participar de acuerdo con el Criterio de Evaluación. En cuanto a las notificaciones telefónicas, se tendrán

por efectuadas cuando el Ganador Nacional participe en una conversación en vivo con Google o cuando Google, o una persona en su nombre, le deje un mensaje de voz en el servicio de mensajes de voz o contestador telefónico del Ganador Nacional, lo que ocurra primero. Todos los requisitos de notificación así como demás requisitos de las presentes Bases serán de cumplimiento estricto.

En la segunda ronda (la Fase de Votación), será el público quien decida mediante su voto y se procederá a la votación del público entre el 26 de septiembre de 2017 a las 0:01 a.m. GMT-6 y el 17 de octubre de 2017 a las 11:59 p.m. GMT-6 desde el Sitio del Desafío y, a criterio de Google, también podrá votarse sin conexión. El Ganador Nacional que obtenga la mayor cantidad de votos al cierre de la votación se considerará el Elegido del Público. Con el voto del público se elegirá un Elegido del Público (el “Elegido del Público”) por país. Durante la Fase de votación cada persona podrá votar únicamente por un proyecto por país (5 votos en total). Google podrá verificar todos los votos en cualquier momento y por cualquier motivo. Google se reserva el derecho, a su exclusiva y absoluta discreción, de solicitar una prueba (en forma aceptable para Google): (i) a los fines de verificar el cumplimiento de los requisitos para participar y/o legitimidad de los votos emitidos (o supuestamente emitidos) a los fines de este Desafío; y/o (ii) por cualquier otro motivo que Google considere necesario, a su absoluta discreción, para el desarrollo del presente Desafío interpretando fielmente el contenido y el espíritu de estas Bases. Si no se suministrase esa prueba a entera satisfacción de Google dentro del plazo que Google indicara, ese voto o votos que no pudieran ser verificados a entera satisfacción de Google podrán ser descalificados. En caso de empate, el Elegido del Público será elegido por el voto del Jurado.

En la tercera ronda (la Fase de los Ganadores Regionales) se solicitará a los cinco ganadores Elegidos del Público que presenten personalmente su idea ante el Jurado en un evento final que se realizará en la Ciudad de México (o en cualquier otro lugar que Google determine a su absoluta discreción) (el “Evento Final”). Si un Ganador Nacional no participase personalmente en el Evento Final quedará descalificado del Evento Final y será reemplazado por quien hubiera presentado la Propuesta que hubiera obtenido la siguiente mayor cantidad de votos, siempre que haya superado el proceso de auditoría legal requerido. En el Evento Final el Jurado evaluará y otorgará un puntaje a cada una de las Propuestas del Elegido del Público conformado por puntajes basados en el Criterio de Evaluación. De los cinco Elegidos del Público, quien hubiera presentado la Propuesta que reciba los puntajes totales mayores del Jurado será el primer ganador (1° Ganador Regional), quien hubiera presentado la Propuesta que reciba el segundo puntaje total mayor del Jurado será el segundo Ganador (2° Ganador Regional) y quien hubiera presentado la Propuesta que reciba el tercer puntaje total mayor del Jurado será el tercer Ganador (3° Ganador Regional). En caso de empate, quien hubiera presentado la Propuesta que reciba el mayor puntaje del Jurado en la categoría “Tecnología/Innovación” será uno de los Ganadores Nacionales.

Las decisiones de Google serán inapelables y vinculantes. Se solicitará a todos los Ganadores que firmen un acuerdo de donación, conforme se describe más abajo.

8. PREMIOS: Cada uno de los quince (15) Ganadores Nacionales recibirá la suma de US\$ 350.000 (USD) como donación y la oportunidad de recibir apoyo y asistencia técnica limitada de Google Inc. y/o sus subsidiarias, afiliadas o socios. El 1° Ganador Regional recibirá USD 250.000 adicionales, el 2° Ganador Regional recibirá USD 150.000 adicionales y el 3° Ganador Regional recibirá USD 100,000 adicionales. A efectos de aportar mayor claridad, el Ganador utilizará la donación únicamente para la idea de proyecto y el plan de implementación que se indica en la Propuesta y cualquier modificación requerirá la previa aprobación de Google, a su exclusivo criterio. Caso contrario, si el Ganador no pudiera aceptar utilizar la donación para esa idea de proyecto y el plan de implementación específico luego de haber sido elegido Ganador Nacional, Google se reserva el derecho, a su exclusivo criterio, de seleccionar a otra Organización

como Ganador Nacional, o en el caso del Elegido por el Público o Ganador Regional, de seleccionar al Elegido por el Público o Ganador Regional con el siguiente mayor puntaje como Ganador.

9. GASTOS DE TRASLADO PARA LOS ELEGIDOS DEL PÚBLICO: Google costeará los gastos de traslado razonables y previamente aprobados de dos (2) representantes de cada Elegido del Público que no resida en la Ciudad de México (o en cualquier otro lugar que haya sido seleccionado por Google de conformidad con estas Bases) para que puedan trasladarse para asistir al Evento Final. Los gastos de traslado incluyen: (1) pasaje aéreo de ida y vuelta (clase económica) o pasaje en tren u ómnibus (conforme lo determine Google) de ida y vuelta para los representantes del Elegido del Público para trasladarse desde el aeropuerto o la estación de tren u ómnibus principal más cercana al lugar donde residen hasta las oficinas de Google en México (o en cualquier otro lugar seleccionado por Google de acuerdo con las presentes Bases) y los gastos de traslado pertinentes (transporte terrestre) de llegada y salida de dichos aeropuertos o estaciones de tren u ómnibus y (2) una habitación doble de hotel por dos noches. La Organización deberá costear cualquier otro gasto, incluidos los gastos extras de traslado que no se encuentren expresamente mencionados anteriormente como, por ejemplo, todas las comidas y/o bebidas, todos los demás traslados terrestres, tarifas o impuestos de los pasajeros, recargos, tasas de aeropuerto, tasas de servicio o de depósito, gastos personales en el alojamiento, tarifas de seguridad, impuestos o cualquier otro gasto que sea responsabilidad exclusiva del Elegido del Público. Se solicitará al Elegido por el Público que colabore con Google y/o sus agentes en la reserva de los pasajes y alojamiento. Los valores relacionados con gastos de viajes no podrán ser cambiados por dinero en efectivo. Cada representante deberá: (a) ser mayor de edad en su provincia o territorio de residencia y (b) firmar y entregar una liberación de responsabilidad a favor de Google (para la fecha indicada en el formulario de liberación) que indique (entre otras cosas) que renuncia a cualquier derecho que pudiera tener contra Google, sus subsidiarias, afiliadas o socios respecto de su participación en el Desafío (que incluye, entre otros, cualquier traslado en relación con el mismo).

10. ACUERDOS DE DONACIÓN: La selección de todos los Ganadores Nacionales quedará sujeta a una auditoría legal de cada Organización y a la suscripción de un acuerdo de donación entre Google (y/o su agente encargado de procesar donaciones, la Fundación Tides) y cada Organización, si así correspondiera, a criterio de Google. Si la Organización (que hubiera sido seleccionada por los Revisores, por el Jurado o por el público) no superara el proceso de auditoría legal (conforme lo determine Google y/o su agente encargado de procesar donaciones, la Fundación Tides, a su exclusivo criterio), o si la Organización no firmara un acuerdo de donación, Google se reserva el derecho, a su entera discreción y si el plazo lo permitiera, de seleccionar a otra Organización como Ganador Nacional, o en el caso de un Elegido del Público o un Ganador Regional, al Elegido del Público o el Ganador Regional con el siguiente mayor puntaje.

Cada Premio deberá tenerse por otorgado y no se permitirán transferencias o cesiones (excepto en la medida que Google pudiera permitirlo específicamente a su exclusivo criterio). Solamente podrán sustituirse cuando así lo decida Google. Google se reserva el derecho, a su entera discreción, de sustituir un Premio en todo o en parte por otro de igual o mayor valor de mercado.

11. IMPUESTOS: LAS DONACIONES MONETARIAS O EN ESPECIE A LOS GANADORES NACIONALES Y/O REGIONALES (EN SU CONJUNTO LOS "GANADORES") ESTÁN SUJETAS AL REQUISITO EXPRESO DE QUE SE PRESENTE A GOOGLE TODA LA DOCUMENTACIÓN SOLICITADA PARA QUE PUEDA CUMPLIMENTAR LA TOTALIDAD DE LOS REQUISITOS DE DECLARACIÓN Y RETENCIÓN DE IMPUESTOS NACIONALES, FEDERALES, PROVINCIALES, TERRITORIALES, LOCALES Y EXTRANJEROS APLICABLES. TODOS LOS PREMIOS SERÁN NETOS DE LOS

IMPUESTOS QUE GOOGLE DEBIERA RETENER POR LEY. LA TOTALIDAD DE LOS IMPUESTOS SOBRE LOS PREMIOS SERÁN DE EXCLUSIVA RESPONSABILIDAD DE LOS GANADORES. Para recibir un Premio, los Ganadores deberán presentar a Google o a la autoridad fiscal pertinente la documentación tributaria solicitada por Google o que exija la legislación aplicable, lo que incluye, en los casos pertinentes, la legislación del país de residencia del Ganador. Cada Ganador tiene la responsabilidad de garantizar que cumple con la totalidad de las leyes impositivas aplicables y con los requisitos de presentación. Si un Ganador no presentara dicha documentación o no cumpliera con dichas leyes, perderá el derecho al Premio y Google podrá seleccionar, a su entera discreción, a otro Ganador de conformidad con estas Reglas.

12. CONDICIONES GENERALES: Son aplicables todas las normas y regulaciones nacionales, federales, provinciales, territoriales y locales. Una vez que el cronograma de viaje haya sido concertado no podrá ser modificado (excepto por Google a su exclusivo criterio) y Google no estará obligado a ofrecer acuerdos alternativos a un Elegido del Público que no pueda cumplir con lo ya programado. Google se reserva el derecho de descalificar del Desafío a cualquier Organización cuando, a su criterio, considerara en forma razonable que la Organización (o un representante de la Organización o cualquier otra persona o entidad) ha intentado subvertir el funcionamiento legítimo del Desafío al hacer trampas, engañar o utilizar otras prácticas de juego desleales o en el caso de que molestara, insultara, amenazara o acosara a cualquier otra Organización, a Google o al Jurado.

13. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL: La Organización conserva la titularidad de todos los derechos de propiedad intelectual e industrial (incluidos los derechos morales, en la medida que lo permita la legislación aplicable) sobre todos los materiales presentados por la Organización al Sitio del Desafío, a Google o a sus representantes como parte de la Propuesta como, por ejemplo, las fotografías, comentarios, información, texto, videos, intercambio de información, sugerencias u otros materiales (cada uno de ellos una "Presentación" y en su conjunto las "Presentaciones"). A efectos de aportar mayor claridad, todo Nuevo Material de Marketing será de propiedad de Google. Por la presente los Ganadores Nacionales otorgan a Google y a sus afiliadas, socios y representantes un derecho no exclusivo, exento del pago de regalías, irrevocable y totalmente transferible mediante el otorgamiento de sublicencias para utilizar, reproducir, modificar, adaptar, publicar, traducir, crear obras derivadas, distribuir, copiar y exhibir cualquier Presentación, sea en forma parcial o total, en todo el mundo en cualquier forma, medio o tecnología, ya sea conocida actualmente o que pueda desarrollarse en el futuro, lo que incluye todas las promociones, marketing, publicidad y cualquier otro uso de la misma relacionado con el Desafío, sin necesidad de incluir avisos o atribuciones de derechos a la Organización o a la persona que creó o participó en la creación de los derechos de propiedad intelectual e industrial, en la medida que lo permita la legislación aplicable, o cualquier otra entidad o persona y sin necesidad de obtener otras autorizaciones o licencias o efectuar cualquier tipo de pago y la Organización reconoce que Google no tiene obligación alguna de utilizar su Presentación. Asimismo, en la medida que lo permita la legislación aplicable, por el presente los Ganadores Nacionales renuncian a la totalidad de los derechos morales y a su Presentación (y a cada parte de la Presentación) a favor de Google y de cualquier persona que Google autorice para utilizar la Presentación.

Cualquier material que una Organización presente al Sitio del Desafío o a Google o sus representantes y socios no tendrá carácter confidencial ni estará sujeta a derechos de propiedad (en la medida que lo permita la legislación aplicable) y Google y sus representantes y socios no tendrán la obligación de mantener la confidencialidad de los contenidos presentados. Entrando al Desafío, las Organizaciones expresamente aceptan que terceras personas seleccionada por Google tengan acceso a la información contable que se presente exclusivamente a los efectos de

su revisión para determinar la participación en el Desafío. Con la excepción de los derechos limitados que se otorgan en las presentes Bases, Google no adquiere ningún derecho sobre la información confidencial de la Organización.

Se solicitará a todas las Organizaciones que reciban un Premio que suscriban su respectivo acuerdo de donación, que incluirá una cláusula que exija que los derechos de propiedad intelectual e industrial que se creen con los fondos del Premio deberán pasar al dominio público y quedar libres para cualquier uso.

14. PRIVACIDAD: Las Organizaciones convienen y consienten en forma explícita que los datos personales ingresados durante la inscripción, como el nombre, domicilio postal, número de teléfono y dirección de correo electrónico podrán ser procesados, almacenados, compartidos y utilizados de cualquier otro modo a los fines y en el ámbito del Desafío. Estos datos también se transferirán a los Estados Unidos de América. Al participar, las Organizaciones aceptan que estos datos personales se transmitan, procesen, compartan y almacenen en los Estados Unidos de América y se comprometen a obtener el consentimiento de las personas a quienes se refieren dichos datos de conformidad con la legislación aplicable.

Las Organizaciones entienden asimismo que Google podrá utilizar estos datos para verificar la identidad, domicilio postal, información bancaria y número de teléfono de una Organización en caso de que una Propuesta califique para un Premio. Las Organizaciones tienen derecho a acceder, revisar, rectificar o borrar datos personales en poder de Google en relación con el Desafío mediante una notificación escrita dirigida a Google a la dirección que se indica anteriormente. Si una Organización no facilitara los datos solicitados en la inscripción, se entenderá que la Propuesta de la Organización no cumple los requisitos para participar. Toda la información personal de la Organización se halla sujeta a la Política de Privacidad de Google que se encuentra en: <http://www.google.com/intl/en/policies/privacy/>.

15. PUBLICIDAD: Al participar en el Desafío y/o al aceptar un Premio, la Organización acepta y presta su consentimiento para que Google y sus afiliadas y socios utilicen el nombre y/o imagen, el logotipo o logotipos, el Material de Marketing, Nuevo Material de Marketing (si correspondiera) y/u otros materiales presentados como parte de la Propuesta en la mayor medida que lo permita la legislación durante el Desafío y luego de su finalización en material promocional de Google (o sus afiliadas o socios) como Ganador del Desafío sin necesidad de notificación y/o compensación adicional, salvo que la ley lo prohíba.

Al participar en el Desafío, la Organización asimismo conviene que Google (y sus afiliadas y socios) podrán realizar o haber realizado grabaciones de audio, visuales y/o audiovisuales de (i) cualquier aspecto de la participación de la Organización en el Desafío y/o (ii) las instalaciones de la Organización (las "Grabaciones"). Respecto de Google y las Organizaciones, Google es el titular de la totalidad de los derechos de propiedad intelectual e industrial en las Grabaciones y podrá utilizar las Grabaciones de cualquier modo y con cualquier objeto (inclusive con fines promocionales y publicitarios) sin necesidad de contar con la aprobación de la Organización. La Organización deberá garantizar que cualquier representante, el personal o voluntarios de la Organización que puedan aparecer en las Grabaciones celebren los respectivos acuerdos de liberación de responsabilidad con Google donde permitan que Google realice y utilice las Grabaciones.

16. GARANTÍA E INDEMNIZACIÓN: Las Organizaciones garantizan que sus Propuestas constituyen sus obras originales y que como tales, son las únicas y exclusivas propietarias y titulares de los derechos de la Propuesta presentada (y de todas sus partes) y que tienen derecho a presentar la Propuesta al Desafío y otorgar las licencias requeridas. Cada una de las Organizaciones conviene no presentar ninguna Propuesta

(1) que viole derechos de propiedad legalmente amparados, derechos de propiedad intelectual, derechos de propiedad industrial, derechos personales o morales o cualquier otro derecho de terceros, como, por ejemplo, las obligaciones de derechos de autor, marcas comerciales, patentes, secretos comerciales, privacidad, publicidad o confidencialidad o (2) que contenga información confidencial o información de propiedad intelectual o industrial legalmente amparada o (3) que de cualquier otro modo violara la legislación en federal, provincial, territorial o local aplicable. En la mayor medida que lo permita la legislación, cada Organización se obliga a indemnizar y mantener indemnes a los empleados, pasantes, contratistas y directivos de Google, sus sociedades controlantes, subsidiarias, afiliadas y socios (las "Entidades del Desafío") en todo momento respecto de cualquier responsabilidad, reclamos, demandas, daños y perjuicios, costos y gastos que se deriven de acciones, incumplimientos u omisiones de la Organización y/o violación de cualquiera de las garantías que aquí se establecen. En la mayor medida que lo permita la legislación, cada Organización conviene defender, indemnizar y mantener indemne a las Entidades de la Organización respecto de reclamos, causas o litigios así como respecto de cualquier responsabilidad, daños y perjuicios, costos y gastos (que incluye los honorarios razonables de letrados) que pudieran derivarse de (a) cualquier Propuesta u otro material subido o facilitado de otro modo por la Organización, o en su nombre, que viole derechos de terceros (que incluye, entre otros, derechos de autor, de marcas comerciales, secretos comerciales, características de diseño, patentes u otros derechos de propiedad intelectual e industrial) de cualquier persona o entidad, o que calumnie a cualquier persona o entidad o vulnere de alguna otra manera sus derechos (como, por ejemplo, sus derechos de publicidad o privacidad); (b) cualquier declaración falsa que efectúe la Organización en relación con el Desafío; (c) cualquier incumplimiento de las presentes Bases por parte de la Organización (o cualquier representante o supuesto representante de una Organización); (d) reclamos presentados por personas físicas o jurídicas distintas de las partes a quienes se hace referencia en las presentes Bases que se deriven de la intervención de la Organización en el Desafío; (e) la aceptación, posesión, uso o uso indebido de cualquier Premio o participación en cualquier actividad relacionada con el Desafío o participación en el presente Desafío; (f) cualquier falla u otro problema con el Sitio del Desafío; (g) cualquier error en la recopilación, procesamiento o conservación de la información facilitada en la inscripción o (h) cualquier error tipográfico o de otro tipo en la impresión, ofrecimiento o anuncio de cualquiera de los premios o Ganador o Ganadores.

17. ELIMINACIÓN: Cualquier información falsa que una Organización pudiera brindar en relación con el Desafío (como, por ejemplo, información sobre la identidad, domicilio postal, número de teléfono, dirección de correo electrónico, titularidad de derechos) o incumplimiento de las presentes Bases u otros incumplimientos similares podrá implicar la descalificación inmediata de la Organización del Desafío.

18. INTERNET: Las Entidades del Desafío no serán responsables del mal funcionamiento del Sitio del Desafío o de las Propuestas que pudieran demorarse, perderse, dañarse, enviarse a una dirección errónea, que resultaran incompletas, ilegibles, que no pudieran enviarse o que se hubieran destruido por cualquier motivo como, por ejemplo, errores del sistema, fallas en la transmisión debido a la imposibilidad de establecer la comunicación, transmisiones incompletas o poco claras o a cualquier otra falla en la transmisión de telecomunicaciones, cualquier tipo de fallas del hardware o el software, pérdidas de conexión de red o red no disponible, fallas y errores del sistema/humanos o tipográficos, fallas técnicas de las líneas o redes telefónicas, conexiones de cable, transmisiones por satélite, servidores o proveedores o equipos informáticos, congestión de tráfico en Internet o en el Sitio del Desafío o a cualquier combinación de las anteriores fallas, como, por ejemplo, cualquier otra falla de conexiones digitales, por satélite, por cable o de telecomunicaciones que pudiera limitar la posibilidad de una Organización de participar en el Desafío.

19. DERECHO A CANCELAR, MODIFICAR O DESCALIFICAR: Si por algún motivo el Desafío no

podiera realizarse conforme a lo previsto debido, por ejemplo, a infecciones de virus informáticos, errores informáticos [*bugs*], adulteraciones, intervenciones no autorizadas, fraudes, fallas técnicas o cualquier otra causa que pudiera dañar o afectar la gestión, seguridad, equidad, integridad o debido desarrollo del Desafío, Google se reserva el derecho a cancelar, finalizar, modificar o suspender el Desafío y/o de modificar las presentes Bases. Asimismo, Google se reserva el derecho de descalificar a una Organización que interfiera en el proceso de presentación o cualquier otra parte del Desafío o Sitio del Desafío. Cualquier tentativa de una Organización de dañar intencionalmente un sitio Web, incluido el Sitio del Desafío, o subvertir el funcionamiento legítimo del Desafío constituirá una violación de las leyes civiles y penales. En caso de intentarse lo antedicho, Google se reserva el derecho a reclamar daños y perjuicios contra esa Organización en la mayor medida que lo permita la legislación aplicable. Sin perjuicio del carácter general de lo precedentemente indicado, Google se reserva el derecho de modificar cualquiera de las fechas, cronogramas y/o demás mecanismos previstos en las presentes Bases, en la medida en que lo considere necesario a fin de verificar que las Organizaciones cumplan las presentes Bases y/o cualquier otra información o como consecuencia de problemas técnicos o de otra índole o por cualquier otra circunstancia que, a exclusivo criterio de Google, afecte el correcto desarrollo del Desafío conforme se establece en las Bases, o por cualquier otro motivo.

20. INEXISTENCIA DE OFERTA O CONTRATO DE TRABAJO: En ningún caso la presentación de una Propuesta para el Desafío, el otorgamiento de un Premio ni ninguno de los términos de las presentes Bases ni de otro documento se interpretará como una oferta o contrato de trabajo en Google o en cualquiera de las demás Entidades del Desafío. Usted reconoce que ha presentado su Propuesta en forma voluntaria y no por confianza en ofertas de trabajo de ningún tipo. Reconoce asimismo que no existe una relación confidencial, fiduciaria, de representación o cualquier otro tipo de relación o contrato de hecho entre Usted o su Organización y Google o cualquiera de las Entidades del Desafío y que la presentación de una Propuesta de conformidad con las presentes Bases no crea ninguna de esas relaciones.

21. TRIBUNALES COMPETENTES Y OTROS RECURSOS JUDICIALES: En la mayor medida que lo permita la legislación, las presentes Bases se regirán y su Organización se someterá a la competencia exclusiva del Estado de California, Estados Unidos de América, en caso de controversia (contractual o extracontractual), con excepción de las disposiciones relativas a conflicto de leyes. En el caso de que alguna de las disposiciones de las presentes Bases resultara inválida o inexigible, el resto de las disposiciones preservará su plena vigencia y efecto. En caso de discrepancia o conflicto entre los términos y condiciones de las presentes Bases en idioma inglés y la información u otras manifestaciones efectuadas en cualquier material relacionado con el Desafío como, por ejemplo, la versión en idioma español de las presentes Bases, la publicidad y/o la interpretación de las presentes Bases o instrucciones que pudiera impartir un representante de Google, se estará en la mayor medida que lo permita la legislación a lo previsto en los términos y condiciones de la versión en español de las presentes Bases. En la mayor medida que lo permita la legislación, por el presente se excluye el derecho a iniciar acciones legales, solicitar el dictado de medidas de carácter impeditivo, compulsivo o restrictivo o interponer cualquier otro recurso judicial o iniciar un proceso en caso de controversias o reclamos derivados del presente Desafío y todas las Organizaciones renuncian en forma expresa a invocar cualquiera de esos derechos.

22. CUMPLIMIENTO DE LA LEY. La Organización deberá cumplir con todas las normas y regulaciones aplicables, inclusive con toda la legislación comercial y pública en materia de corrupción de funcionarios públicos que resulte aplicable, que prohíbe la oferta corrupta en forma directa o indirecta de cualquier cosa de valor a cualquier persona, inclusive a los empleados de Google, al Jurado o a los Revisores o a terceros relacionado con este Desafío para obtener alguna ventaja en el concurso o para promover u obtener una ventaja comercial contraria a la ética. La Organización tampoco deberá realizar pagos de comisiones

indebidas para agilizar algún trámite, que son pagos para inducir a Google, al Jurado, a los Revisores o a terceros relacionados con el Desafío a cumplir funciones de rutina que otro modo se encuentren obligados a cumplir. Las Organizaciones arbitrarán de buena fe todos los medios comerciales razonables para cumplir con el proceso de auditoría legal de Google, que incluye suministrar la información solicitada.

23. ARBITRAJE: Al participar en el Desafío, su Organización conviene que la competencia exclusiva respecto de cualquier controversia, reclamo o demanda que cualquier modo se relacione con el Desafío se resolverá mediante arbitraje internacional vinculante. Todas las controversias de cualquier naturaleza que pudieran suscitarse entre su Organización y Google en relación con las presentes Bases se someterán a los servicios de arbitraje vinculante de Judicial Arbitration and Mediation Services, Inc. (“JAMS”) de acuerdo con el reglamento de arbitraje internacional vigente en ese momento en San José, California, Estados Unidos de América, ante un árbitro que deberán seleccionar de mutuo acuerdo las partes. Las partes acuerdan pagar en partes iguales los gastos incurridos en el proceso de arbitraje.

24. FINALISTAS Y GANADORES: Se anunciarán los Ganadores Nacionales en el Sitio del Desafío el 26 de septiembre de 2017 o aproximadamente en esa fecha. Se anunciará al Elegido del Público en el Sitio del Desafío el 17 de octubre de 2017 o aproximadamente en esa fecha y los Ganadores Regionales se anunciarán en el Evento Final y en el Sitio del Desafío el 16 de noviembre de 2017 o aproximadamente en esa fecha.

Google.org 2017 Challenge - OFFICIAL RULES

THIS CHALLENGE IS OPEN ONLY TO ORGANIZATIONS BASED IN ARGENTINA, CHILE, COLOMBIA, MEXICO AND PERU THAT MEET THE ELIGIBILITY CRITERIA DESCRIBED BELOW (“ORGANIZATION”). ENTRY IN THIS CHALLENGE CONSTITUTES YOUR ACCEPTANCE OF THESE OFFICIAL RULES.

The **Google.org 2017 Challenge** (the “Challenge”) is a social impact competition that awards **USD5,750,000.00 in grants (to be divided amongst the Winners, as described below)** to nonprofits registered in Argentina, Colombia, Chile, Mexico and Peru using technology and innovation for social good (“Award”).

The Challenge is structured in five (5) phases:

- 1) Application Phase: non profits who want to participate in the program will have to submit an application form (the “Application”) that includes information about the Organization and a specific project.
- 2) National Winners Phase: a panel of local Reviewers and Judges (as defined below) will choose three (3) winners per country that will get USD 350,000.00 each, having a total of 15 winners (“National Winners”). The Awards will be granted to the Organizations whose Applications are evaluated as having the highest scores on the judging criteria. Each National Winner will be placed on a website for public voting.
- 3) Voting Phase: from the three (3) National Winners per country, the one who receives the maximum number of votes, as per described below, will be selected as the People’s Choice (“People’s Choice”) for each country (five (5) selected in total, one (1) per country).
- 4) Regional Winners Phase: the five (5) organizations selected as People’s Choice will travel to Mexico City to participate in the final event, where they will pitch their idea to a panel of regional Judges. During the event, three (3) Regional winners (“Regional Winners”) will be selected and will receive: 1st: USD 250,000.00, 2nd: USD150,000.00 and 3rd: USD100,000.00. These amounts are in addition to the prize they were awarded at the National Winners Phase. The Awards will be granted to the Organizations whose Applications are evaluated as having the highest scores on the judging criteria.
- 5) Post Challenge: the Winners will have the opportunity to receive limited mentorship and support from Google Inc. and/or its subsidiaries, its affiliates or partners to implement the awarded projects.

See below for the complete details.

1. BINDING AGREEMENT: In order to enter the Challenge, you must agree to these Official Rules (“Rules”) on behalf of your Organization. Therefore, please read these Rules prior to entry to ensure you understand and agree. You hereby agree that you are an authorized representative of your Organization who: (a) has reached the legal age of majority in your province or territory of residence; (b) has the authority and permission from the Organization to participate in the Challenge on behalf of the Organization; and (c) has the authority to legally bind the Organization – including, without limitation, to the terms and conditions of these Rules and to any other required documentation as contemplated in these Rules. Further, you agree that submission of an Application in the Challenge constitutes your and your Organization’s agreement to be legally bound by these Rules. You may not submit an Application to the Challenge and your Organization is not eligible to receive an Award described in these Rules unless you and your Organization agree to these

Rules. These Rules form a binding legal agreement between your Organization and Google with respect to the Challenge.

2. ELIGIBILITY: To be eligible to enter the Challenge, an Organization must:

- (a) be a charity (i) in Colombia: currently registered as a Special Income Regime ("Regimen Especial del Impuesto Sobre la Renta") taxpayer or recognized as a non-profit entity by national or local authorities and operating for the public benefit; (ii) in Argentina: currently registered with the corresponding Registry of Commerce as a federal non-profit or a provincial non-profit entity; (iii) in Chile: currently registered as such under all applicable federal, provincial/territorial or local laws or regulations where the Organization has a registered office; (iv) in Peru: with a non-profit status or with the recognition by the local Tax Authority as an "donation-receiver entity"; and (v) in Mexico: eligible organizations must be recognized as "Authorized Donees" (Donatarias Autorizadas); be registered under the Promotion Law ("CLUNI" organizations); or be Private assistance institutions (instituciones de asistencia privada – IAP) or equivalent duly recognized as Authorized Donees..
- (b) not be an entity under U.S., Argentinean, Chilean, Colombian, Mexican or Peruvian export controls or sanctions;
- (c) have access to the Internet in order to submit an Application and participate in other online aspects of the Challenge;
- (d) have a registered office in Argentina, Chile, Colombia, Mexico or Peru.;
- (e) not discriminate on any unlawful basis (including, without limitation, in either hiring/employment practices or in the administration of programs and services);
- (f) not discriminate on the basis of any prohibited ground of discrimination (including, without limitation, on the basis of sexual orientation or gender identity in hiring/employment practices);
- (g) agree that any Award(s) received will only be used for programs open to all persons regardless of religion and will not be used for religious instruction; and
- (h) agree that any Award(s) received will only be used for programs that have a charitable purpose (i.e., a purpose beneficial to the community in a way the law regards as charitable).

Google (as defined below) reserves the right, in its sole discretion at any time, to disqualify any Organization if Google deems that allowing the Organization to participate in the Challenge could bring Google into public disrepute or in any way impact the good standing or reputation of Google in the eyes of the general public. Google's decisions on all matters arising in this regard shall be final and binding without right of appeal.

The Challenge is void where prohibited by law. Google (as defined below) reserves the right to verify eligibility and to adjudicate on any dispute at any time. These Rules are binding on you, individually, and/or your Organization. You warrant that you are acting within the scope of your employment, as an employee, officer or director of Organization, and that such Organization has full knowledge of your actions and has consented thereto, including the Organization's potential receipt of an Award. You further warrant that your actions do not violate your Organization's policies and procedures.

Organizations are not allowed to submit joint Applications.

3. CHALLENGE SPONSOR: The Challenge is sponsored by the Google Foundation ("Google"), a US 501(c)(3) private foundation incorporated under the laws of the State of California in the United States whose principal place of business is at 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

4. APPLICATION PERIOD: The application period begins at 0:01 a.m. GMT-6 on 20 April 2017 and ends at 11:59 p.m. GMT-6 on 24 May 2017 (“Application Period”).

5. HOW TO ENTER: To enter the Challenge, visit the Challenge website located at g.co/desafio2017 (“Challenge Site”) during the Application Period and follow the instructions for submitting an Application that includes information about your Organization and your project. The Application must meet all requirements in these Rules, including the specific “Application Requirements” described below.

LIMIT OF ONE (1) APPLICATION PER ORGANIZATION. All Applications must be received during the Application Period. Applications are void if they are in whole or part illegible, incomplete, damaged, altered, counterfeit, obtained through fraud, or submitted, for any reason, after the Application Period closes. All Applications will be deemed made by the authorised account holder of the email address submitted at the time of entry, and the person submitting an Application may be required to show proof of being the authorised account holder for that email address. The “authorised account holder” is the natural person authorised by the Organization to submit an Application and assigned to an email address by an Internet service provider, online service provider, or other Organization responsible for assigning email address for the domain.

All National Winners (as defined below) will be required to submit marketing materials to Google, which may include video, photos, and/or additional Application information (“Marketing Materials”). In the event Google determines additional Marketing Materials are required, Google may elect to pay for the creation of certain additional Marketing Materials (“New Marketing Materials”). Any New Marketing Materials that consist of video or photos will be shot at Google’s offices in Argentina, Chile, Colombia, Mexico or Peru, or at National Winner’s office, or other locations to be mutually determined by Google and National Winner, during the period between 21 August 2017 and 30 November 2017. If the New Marketing Materials are shot at Google’s office, Google will pay for certain pre-authorised travel related expenses (including only transportation to and back from the applicable Google office and hotel accommodation, if reasonably determined by Google, for one (1) night) for a representative of each National Winner to travel to the corresponding office, if they are not based in the office’s city. Any National Winner that does not submit Marketing Materials or does not work with Google to create New Marketing Materials will be disqualified from this Challenge, and the Judges (as defined below) reserve the right, in their sole discretion and time permitting, to select the next highest scoring Application as a new National Winner. Marketing Materials and New Marketing Materials may be used by Google for any purpose for the maximum extent permitted by law without further license, including on the Challenge site to allow the public to select the People’s Choice, as described below.

6. APPLICATION REQUIREMENTS: The Application (and each component thereof) must meet the following requirements (“Application Requirements”):

- (a) it must not be derogatory, offensive, threatening, defamatory, disparaging, libelous or contain any content that is inappropriate, indecent, sexual, profane, tortuous, slanderous, discriminatory in any way, or that promotes hatred or harm against any group or person, or otherwise does not comply with the theme and spirit of the Challenge;
- (b) it must not contain content, material or any element that is unlawful, or otherwise in violation of or contrary to all applicable federal, provincial/territorial or local laws or regulations where the Application is created;

- (c) it must not contain any content, material or element that displays any third party advertising, slogan, logo, trademark or otherwise indicates a sponsorship or endorsement by a third party, commercial entity; or that is not within the spirit of the Challenge, as determined by Google, in its sole discretion;
- (d) it must be an original, unpublished work that does not contain, incorporate or otherwise use any content, material or element that is owned by a third party or entity;
- (e) it cannot contain any content, element, or material that violates a third party's publicity, privacy or intellectual property rights;
- (f) it must be in English or Spanish; and
- (g) it must be submitted by an Organization that meets the eligibility requirements provided in Section 2 above ("Eligibility Requirements").

Google reserves the right, in its sole discretion, to disqualify any Organization that does not meet the Eligibility Requirements, or which submits an Application that does not meet the Application Requirements.

7. JUDGING: Applications will be evaluated by a team of Google employees and external experts ("Reviewers"); the Applications on the National Winners' (as defined below) Phase and the Regional Winners will be reviewed by panels of internal and external experts (the "Judges"). Each Application will be evaluated based on the following criteria ("Judging Criteria"):

1. Impact. How will the proposed project improve lives? How many people will be affected if successful and to what extent? Is the proposal rooted in research that identifies the size of the problem and how the proposed idea will help solve it?

2. Technology / Innovation. What is the core insight or innovation that differentiates this project from others, in philosophy or execution? What makes the proposed project unique? How does the proposal leverage technology / innovation in a new and creative way to tackle the issue it seeks to address?

3. Scalability. If successful, how easily can this project scale? Can this proposal serve as a model for other efforts?

4. Feasibility. Does the team have a well-developed, realistic plan to execute on the proposal? Have they identified the right partners for implementation?

There will be three (3) rounds of judging. For the first round (National Winners Phase), Reviewers will evaluate each Application based on the Judging Criteria. The three (3) Applications per country (each of Argentina, Chile, Colombia, Mexico and Peru) that receive the highest overall scored by Judges, and which pass the required legal due diligence (which will be conducted by Google, in its sole discretion, for the purposes of confirming compliance with these Rules), will be selected as the National Winners ("National Winner(s)"). The National Winners will be fifteen (15) in total: three (3) from Argentina, three (3) from Chile, three (3) from Colombia, three (3) from Mexico and three (3) from Peru. In the event of a tie, the Application that received the higher score from the Judges in the category of "Technology / Innovation" will be selected as one of the National Winner(s). In the event an Organization is disqualified for any reason, Google reserves the right, in its sole and absolute discretion and time permitting, to deem the Application that received the next highest total score as the National Winner, provided it passes the required legal due diligence.

Subject to Section 14 below, in order to permit the Judges to select the National Winners and Google to

conduct diligence, an Organization may be required to attend interviews and submit additional information, including but not limited to the following:

- (a) Financial statements for each of the last three (3) fiscal years, including income statement, balance sheet and cash flow statement
- (b) Relevant bank wire information;
- (c) Recent bank statements;
- (d) Full list of full legal names of senior leadership, trustees, and board members or any general managers the Organization may have;
- (e) List of countries where Organization has operations outside the country where the office is registered, if any;
- (f) Relevant information on any government affiliation or public funding;
- (g) Further details or information on Organization's project idea and implementation plan; and
- (h) A certification, if applicable, stating that it complies with all the requirements established in Section 2 for being considered an eligible non-profit Organization for tax purposes in its respective country of origin.

If an Organization does not respond to the request for additional information within two (2) business days (considering the calendar of the country of origin of the Organization) from the first notification attempt, then such Organization may be disqualified in the sole discretion of Google.

The National Winners will be selected and notified during the period of 24 May 2017 and 26 September 2017 and announced on the Challenge Site on or about 26 September 2017. All National Winners will be required to sign a grant agreement, as described below. If a National Winner does not respond to the notification attempt within two (2) business days (considering the calendar of the country of origin of the Organization) from the first notification attempt, or does not sign a grant agreement, then such National Winner will be disqualified and an alternate National Winner may, in the sole discretion of Google and time-permitting, be selected from among all eligible Applications received based on the Judging Criteria. With respect to notification by telephone, such notification will be deemed given when the National Winner engages in a live conversation with Google or when a message is left on the National Winner's voicemail service or answering machine by or on behalf of Google, whichever occurs first. All notification requirements, as well as other requirements within these Rules, will be strictly enforced.

For the second round (Voting Phase), the Voting Phase will be evaluated by the public. The public voting will take place between 26 September 2017 at 0:01 a.m. GMT-6 and 17 October 2017 at 11:59 p.m. GMT-6 via the Challenge Site and, at Google's discretion, may also be carried out offline. The National Winner with the greatest number of votes at the close of voting will be deemed the People's Choice. One (1) People's Choice ("People's Choice") will be chosen per country by the public voting. During the Voting Phase each person will be able to vote for only one project per country (5 votes in total). All votes are subject to verification by Google at any time and for any reason. Google reserves the right, in its sole and absolute discretion, to require proof (in a form acceptable to Google): (i) for the purposes of verifying the eligibility and/or legitimacy of any vote entered (or purportedly entered) for the purposes of this Challenge; and/or (ii) for any other reason Google deems necessary, in its sole discretion, for the purposes of administering this Challenge in accordance with Google's interpretation of the letter and spirit of these Rules. Failure to provide such proof to the complete satisfaction of Google within the timeline specified by Google may result in disqualification of the applicable vote(s) that cannot be verified to the complete satisfaction of Google. In the event of a tie, the People's Choice will be chosen by a vote of the Judges.

For the third round (Regional Winners Phase), the five People's Choice winners will be required to pitch their

idea to the Judges at a final event in person in Mexico City (or such other location as determined by Google in its sole discretion) (the "Final Event"). If a National Winner does not participate in the Final Event in person, it will be disqualified from the Final Event and the Application that received the next highest number of votes will be the replacement, provided it passes the required legal due diligence. At the Final Event, the Judges will evaluate and attribute a score to each of the People's Choice' Applications made up of scores based upon the Judging Criteria. From the five People's Choice, the one (1) Application that receives the highest overall scores from the Judges will be selected as eligible first winner (1st Regional Winner), the one (1) Application that receives the second highest overall score from the Judges will be selected as second winner (2nd Regional Winner), and the one (1) Application that receives the third highest overall score from Judges will be selected as third winner (3rd Regional Winner). In the event of a tie, the Application that received the higher score from the Judges in the category of "Technology / Innovation" will be selected as one of the Regional Winners.

Determinations of Google are final and binding. All Winners will be required to sign a grant agreement, as described below.

8. AWARDS: Each of the fifteen (15) National Winners will receive United States Dollars ("USD") 350,000.00 grant funding, and the opportunity to receive limited mentorship and support from Google Inc. and/or its subsidiaries, affiliates or partners. The 1st Regional Winner will receive an extra USD 250,000.00, the 2nd Regional Winner will receive an extra USD 150,000.00 and the 3rd Regional Winner will receive an extra USD 100,000.00. For the sake of clarity, the Winner may only use the grant funding for the project idea and implementation plan specified in the Application, and any deviations from such will require prior approval from Google in its sole discretion. Otherwise, if the Winner cannot agree to use grant funding for such specific project idea and implementation plan after being chosen a Winner, Google reserves the right, in its sole discretion, to select another Organization as a National Winner, or in the case of a People's Choice or Regional Winner, the People's Choice or Regional Winner with the next highest score as a Winner.

9. TRAVEL EXPENSES FOR PEOPLE'S CHOICE: Google will pay reasonable pre-approved travel expenses for two (2) representatives from each People's Choice who do not reside in Mexico City (or such other location that has been selected by Google pursuant to these Rules) in order to travel to attend the Final Event. Travel expenses will include: (1) round-trip airfare (economy) or train fare or bus fare (as determined by Google) for the People's Choice's representatives to travel from the major airport/train or bus station closest to the individual's residence to Google Mexico office (or such other location that has been selected by Google pursuant to these Rules) and applicable travel costs (ground transportation) to get to and from such airports/train or bus stations; and (2) double-occupancy hotel accommodation for two nights. Organization is responsible for any other expenses including incidental travel costs not expressly stated above, including but not limited to, all meals and/or beverages, all other ground transportation, passenger tariffs or duties, surcharges, airport fees, service charges or facility charges, personal charges at lodging, security fees, taxes or other expenses are the responsibility solely of the People's Choice. People's Choice will be required to liaise with Google and/or its agents in order to book travel and accommodation. Travel award is not redeemable for cash. Each representative must: (a) be of the legal age of majority in his/her province/territory of residence; and (b) sign and return Google's release (by the date indicated on the release form) indicating (among other things) that he/she waives all recourse against the Google, its subsidiaries, affiliates and partners relating to his/her participation in the Challenge (including, without limitation, any travel related thereto).

10. GRANT AGREEMENTS: All selections of National Winners are subject to a legal due diligence review

of each Organization, and the execution of a grant agreement between Google (and/or its donor processing agent, the Tides Foundation) and each Organization, if applicable as determined by Google. If the Organization (whether selected by the Reviewers, Judges or by the public) does not pass the legal due diligence review (as determined by Google and/or its donor processing agent the Tides Foundation, in their sole discretion), or if the Organization does not sign a grant agreement, Google reserves the right, in its sole discretion and time-permitting, to select another Organization as a National Winner, or in the case of a People's Choice or Regional Winner, the People's Choice or Regional Winner with the next highest score.

Each Award must be accepted as awarded and is not transferable or assignable (except as may be specifically permitted by Google in its sole discretion). No substitutions except at Google's option. Google reserves the right, in its sole discretion, to substitute any Award or a component thereof with an item or items of equal or greater retail value.

11. TAXES: IN-KIND OR MONETARY GRANTS TO NATIONAL WINNERS AND/OR REGIONAL WINNERS (COLLECTIVELY, "WINNERS") ARE SUBJECT TO THE EXPRESS REQUIREMENT THAT THEY SUBMIT TO GOOGLE ALL DOCUMENTATION REQUESTED BY GOOGLE TO PERMIT IT TO COMPLY WITH ALL APPLICABLE NATIONAL, FEDERAL, PROVINCIAL, TERRITORIAL, LOCAL AND FOREIGN TAX REPORTING AND WITHHOLDING REQUIREMENTS. ALL AWARDS WILL BE NET OF ANY TAXES GOOGLE IS REQUIRED BY LAW TO WITHHOLD. ALL TAXES IMPOSED ON AWARDS ARE THE SOLE RESPONSIBILITY OF THE WINNERS. In order to receive an Award, the Winners must submit the tax documentation requested by Google or otherwise required by applicable law, to Google or the relevant tax authority, all as determined by applicable law, including, where relevant, the law of the Winners' country of residence. Each Winner is responsible for ensuring that it complies with all the applicable tax laws and filing requirements. If a Winner fails to provide such documentation or comply with such laws, the Award may be forfeited and Google may, in its sole discretion, select an alternative Winner in accordance with these Rules.

12. GENERAL CONDITIONS: All national, federal, provincial, territorial and local laws and regulations apply. Once the travel schedule has been arranged, it cannot be altered (except by Google in its sole discretion) and failure of a People's Choice to follow such schedule will not obligate Google in any way to provide the People's Choice with alternate arrangements. Google reserves the right to disqualify any Organization from the Challenge if, in Google's sole discretion, it reasonably believes that the Organization (or a representative of the Organization or any other person or entity) has attempted to undermine the legitimate operation of the Challenge by cheating, deception, or other unfair practices or annoys, abuses, threatens or harasses any other Organizations, Google or the Judges.

13. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS: The Organization retains ownership of all intellectual property rights (including moral rights, to the extent permitted by applicable law) in all materials submitted by the Organization to the Challenge Site or to Google or its representatives as part of its Application, including, without limitation, photographs, comments, information, text, video, feedback, suggestions, or other materials (each a "Submission" and collectively, the "Submissions"). For greater clarity, all New Marketing Materials will be owned by Google. National Winners hereby grant Google and its affiliates, partners and representatives a nonexclusive, royalty-free, irrevocable, and fully sublicensable right for the maximum duration permitted by applicable law to use, reproduce, modify, adapt, publish, translate, create derivative works from, distribute, copy, and display any Submission, in whole or in part, throughout the world in any form, media, or technology now known or hereafter developed, including all promotion, marketing, publicity, and any other uses thereof related to the Challenge, without notice or attribution to Organization, or to the individual having created or having participated in the creation of the intellectual property rights, to the extent

permitted by applicable law, or any other entity or person and without obtaining any further permission or license or making any payment whatsoever, and Organization acknowledges that Google has no obligation to use its Submission. Further, to the extent permitted by applicable laws, National Winners hereby waive all moral rights and to their Submission (and each individual component thereof) in favour of Google and anyone authorized by Google to use the Submission.

Any material an Organization submits to the Challenge Site or to Google or its representatives and partners is not confidential or proprietary (to the extent permitted by applicable laws) and Google and its representatives and partners shall be under no obligation to maintain the confidentiality of any content submitted. By entering into the Challenge, Organizations expressly accept that third parties selected by Google may have access to the financial information submitted for eligibility review purposes. Except for the limited rights under this Rules, Google does not acquire any right, title, or interest in the Organization confidential information.

All Organizations that receive an Award will be required to sign a separate grant agreement, which will include a provision requiring that any intellectual property rights created with Award funds must be placed and widely disseminated in the public domain, free for any use.

14. PRIVACY: Organizations agree and explicitly consent that personal data entered during the registration, including name, mailing address, phone number, and email address may be processed, stored, shared and otherwise used for the purposes and within the context of the Challenge. This data will also be transferred into the United States. By entering, Organizations agree to the transmission, processing, sharing and storage of this personal data in the United States and undertake to obtain the consent from the corresponding data subjects in accordance to applicable law.

Organizations also understand this data may be used by Google in order to verify an Organization's identity, postal address, bank information and telephone number in the event an Application qualifies for an Award. Organizations have the right to access, review, rectify or cancel any personal data held by Google in connection with the Challenge by writing to Google at the address listed above. If an Organization does not provide the data required at registration, that Organization's Application will be ineligible. All personal information that is collected from the Organization is subject to Google's Privacy Policy, located at: <http://www.google.com/intl/en/policies/privacy/>.

15. PUBLICITY: By participating in the Challenge and/or accepting an Award, Organization agrees and consents to Google's and its affiliates' and partners' use of Organization's name and/or likeness, logo(s), Marketing Materials, New Marketing Materials (as applicable) and/or other materials submitted as part of the Application for the maximum extent permitted by law during and after completion of the Challenge in promotional material of Google (or its affiliates or partners) as a Winner of the Challenge without additional notice and/or compensation, unless prohibited by law.

By participating in the Challenge, Organization further agrees that Google (and its affiliates and partners) may make or have made audio, visual and/or audio-video recordings of (i) any aspect of Organization's participation in the Challenge; and/or (ii) the Organization's premises ("Recordings"). As between Organizations and Google, Google owns all intellectual property rights in the Recordings, and may use the Recordings for any purpose and in any way (including advertising and promotional purposes), without further approval from Organization. Organization will ensure that any of Organization's representatives, staff or volunteers who may appear in Recordings enter into separate releases with Google allowing Google to make and use the Recordings.

16. WARRANTY AND INDEMNITY: Organizations warrant that their Applications are their Organization's original work and, as such, the Organization is the sole and exclusive owner and rights holder of the submitted Application (and all components thereof) and that it has the right to submit the Application in the Challenge and grant all required licenses. Each Organization agrees not to submit any Application that (1) infringes any third party proprietary rights, intellectual property rights, industrial property rights, personal or moral rights or any other rights, including without limitation, copyright, trademark, patent, trade secret, privacy, publicity or confidentiality obligations; or (2) is confidential or proprietary information; or (3) otherwise violates the applicable federal, provincial, territorial or local law. To the maximum extent permitted by law, each Organization indemnifies and agrees to keep indemnified employees, interns, contractors, and official office-holders of Google, its parent companies, subsidiaries, affiliates and partners ("Challenge Entities") at all times from and against any liability, claims, demands, losses, damages, costs and expenses resulting from any act, default or omission of the Organization and/or a breach of any warranty set forth herein. To the maximum extent permitted by law, each Organization agrees to defend, indemnify and hold harmless the Challenge Entities from and against any and all claims, actions, suits or proceedings, as well as any and all losses, liabilities, damages, costs and expenses (including reasonable attorneys fees) arising out of or accruing from (a) any Application or other material uploaded or otherwise provided by or on behalf of the Organization that infringes any third party rights (including, but not limited to, copyright, trademark, trade secret, trade dress, patent or other intellectual property right) of any person or entity, or defames any person or entity or otherwise violates their rights (including, but not limited to, rights of publicity or privacy), (b) any misrepresentation made by the Organization in connection with the Challenge; (c) any non-compliance by the Organization (or any representative or purported representative of an Organization) with these Rules; (d) claims brought by persons or entities other than the parties to these Rules arising from or related to the Organization's involvement with the Challenge; (e) acceptance, possession, misuse or use of any Award or participation in any Challenge-related activity or participation in this Challenge; (f) any malfunction or other problem with the Challenge Site; (g) any error in the collection, processing, or retention of entry information; or (h) any typographical or other error in the printing, offering or announcement of any award, or Winner(s).

17. ELIMINATION: Any false information provided within the context of the Challenge by any Organization (including, but not limited to, information concerning identity, mailing address, telephone number, email address, ownership of right) or non-compliance with these Rules or the like may result in the immediate elimination of the Organization from the Challenge.

18. INTERNET: Challenge Entities are not responsible for any malfunction of the entire Challenge Site or any late, lost, damaged, misdirected, incomplete, illegible, undeliverable, or destroyed Applications for any reason, including, but not limited to, due to system errors, failed, incomplete or garbled computer or other telecommunication transmission malfunctions, hardware or software failures of any kind, lost or unavailable network connections, typographical or system/human errors and failures, technical malfunction(s) of any telephone network or lines, cable connections, satellite transmissions, servers or providers, or computer equipment, traffic congestion on the Internet or at the Challenge Site, or any combination thereof, including other telecommunication, cable, digital or satellite malfunctions which may limit an Organization's ability to participate.

19. RIGHT TO CANCEL, MODIFY OR DISQUALIFY: If for any reason the Challenge is not capable of running as planned, including, but not limited to, infection by computer virus, bugs, tampering, unauthorised intervention, fraud, technical failures, or any other causes which corrupt or affect the administration, security, fairness, integrity, or proper conduct of the Challenge, Google reserves the right to cancel, terminate, modify

or suspend the Challenge, and/or to amend these Rules. Google further reserves the right to disqualify any Organization which tampers with the submission process or any other part of the Challenge or Challenge Site. Any attempt by an Organization to damage any web site, including the Challenge Site, or undermine the legitimate operation of the Challenge is a violation of criminal and civil laws and should such an attempt be made, Google reserves the right to seek damages from any such Organization to the fullest extent of the applicable law. Without limiting the generality of the foregoing, Google reserves the right, to adjust any of the dates, timeframes and/or other mechanics stipulated in these Rules, to the extent deemed necessary by Google, for purposes of verifying compliance by any Organization and/or other information with these Rules, or as a result of any technical or other problems, or in light of any other circumstances which, in the opinion of Google, in its sole discretion, affect the proper administration of the Challenge as contemplated in these Rules, or for any other reason.

20. NOT AN OFFER OR CONTRACT OF EMPLOYMENT: Under no circumstances shall the submission of an Application into the Challenge, the awarding of an Award, or anything in these Rules or otherwise be construed as an offer or contract of employment with either Google, or any of the other Challenge Entities. You acknowledge that you have submitted your Application voluntarily and not in confidence or in trust. You acknowledge that no confidential, fiduciary, agency or other relationship or implied-in-fact contract now exists between you or your Organization and Google or any of the other Challenge Entities and that no such relationship is established by your submission of an Application under these Rules.

21. FORUM AND RECOURSE TO JUDICIAL PROCEDURES: To the fullest extent permitted by law, these Rules are governed by, subject to, and your Organization submits to the exclusive jurisdiction of the State of California, United States of America in relation to any dispute (contractual or non-contractual), excluding all conflict of law rules. If any provision(s) of these Rules are held to be invalid or unenforceable, all remaining provisions hereof will remain in full force and effect. In the event of any discrepancy or inconsistency between the terms and conditions of these English Rules and disclosures or other statements contained in any Challenge-related materials, including, but not limited to, the Spanish version of these Rules, advertising and/or any instructions or interpretations of these Rules given by any representative of Google, the terms and conditions of the Spanish Rules shall prevail, govern and control to the fullest extent permitted by law. To the fullest extent permitted by law, the rights to litigate, seek injunctive relief or make any other recourse to judicial or any other procedure in case of disputes or claims resulting from or in connection with this Challenge are hereby excluded, and all Organizations expressly waive any and all such rights.

22. COMPLIANCE WITH LAWS. The Organization will comply with all applicable laws and regulations, including all applicable commercial and public anti-bribery laws, which prohibit corrupt offers of anything of value, either directly or indirectly to anyone, including to any of Google employees, Judges or Reviewers or any third-party related thereto this Challenge, to obtain any advantage in the competition or promote or otherwise secure any improper commercial advantage. Furthermore, Organization will not make any facilitation payments, which are payments to induce Google, Judges, Reviewers any third-party related thereto this Challenge to perform routine functions they are otherwise obligated to perform. Organizations will use commercially reasonable and good faith efforts to comply with Google's due diligence process, including providing requested information

23. ARBITRATION: By entering the Challenge, your Organization agrees that exclusive jurisdiction for any dispute, claim, or demand related in any way to the Challenge will be decided by binding international arbitration. All disputes between your Organization and Google of whatsoever kind or nature arising out of these Rules, shall be submitted to Judicial Arbitration and Mediation Services, Inc. ("JAMS") for binding

arbitration under its rules for international arbitration then in effect in the San Jose, California, USA area, before one arbitrator to be mutually agreed upon by both parties. The parties agree to share equally in the arbitration costs incurred.

24. FINALISTS AND WINNERS: The National Winners will be announced on the Challenge Site on or about 26 September 2017. The People's Choice will be announced on the Challenge Site on or about 17 October 2017 and the Regional Winners will be announced at the Final Event and on the Challenge Site on or about 16 November 2017.